

## Semesterübersicht

Die Zahlen neben den Modulbezeichnungen bezeichnen die so genannten Credit Points, die im Rahmen der Lehrveranstaltung erworben werden. Das gesamte Studium umfasst 180 Credit Points.

### Module im Grundstudium (1. + 2. Semester)

<b>Alle Studienrichtungen</b>	Credits
<b>Grundkurs Medienmanagement</b> Einführung in das Medienmanagement Institutionelle Grundlagen/Medienordnung Grundlagen Recht für Medienunternehmen Schlüsselkompetenz: Wissenschaftliches Arbeiten	10
<b>Grundkurs Medienwirtschaft</b> Grundlagen Betriebswirtschaftslehre Buchführung und Bilanz Grundlagen Volkswirtschaftslehre Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	10
<b>Grundkurs Inhalte/Gestaltung</b> Grundlagen Journalismus Grundlagen Gestaltung	5
<b>Grundkurs Medientechnik I: AV-Medien</b> Audiotechnik Videotechnik	5
<b>Aufbaukurs Medienmanagement</b> Projektmanagement Recht für Medienunternehmen	5
<b>Aufbaukurs Medienwirtschaft I</b> Kosten- und Leistungsrechnung Investition und Finanzierung Marketing	10
<b>Aufbaukurs Medienwirtschaft II</b> Statistik Medienforschung	5
<b>Grundkurs Medientechnik II: Print, Internet, Mobil, Interaktive Medien</b> Technik der Printmedien Internet, Mobilkommunikation Interaktive Medien	10

### Module im Hauptstudium (ab 3. Semester)

<b>Aufbaukurs Inhalte/Gestaltung</b> Journalismus - Aufbau Gestaltung - Aufbau Medienethik	5
<b>Lehrprojekt I und II</b> <b>Vertiefungskurs Medienmanagement</b> Personalführung, Organisation Schlüsselkompetenz: Teamführung, Moderation	10 + 10 5
<b>Grundkurs Sport- und Eventmanagement</b> Strategisches Event- und Sportmanagement Marketing-Kommunikation und -controlling Spezielles Recht im Sport und für Events	10
<b>Aufbaukurs Sportmanagement</b> Sportwissenschaftliche Disziplinen Verbands- und Vereinsmanagement	5
<b>Sportmarketing</b> Grundlagen des Sportmarketing Sport- und Eventstättenmarketing	5
<b>Eventpsychologie</b> Organisations- und Personalentwicklung Sponsoring	5
<b>Aufbaukurs Eventmanagement</b> Operatives Event- und Kulturmanagement Medienkommunikation auf Events	5
<b>Vertiefungskurs Sportmanagement</b> Team- und Einzelsportmanagement Sportveranstaltung und Neue Medien	10
<b>Vertiefungskurs Eventmanagement</b> Eventstätten- und Regionalentwicklung Veranstaltungssicherheit und -technik	5

### Praxismodul Unternehmen (5. Semester)

Mindestens 20-wöchiges berufspraktisches Modul mit anschließendem Praxisbericht (20)  
Begleitstudium: Internationale Medienwirtschaft (5), Kompaktkurs Rhetorik, Moderation, Präsentation (5)

### Bachelorkolloquium und Bachelorarbeit (6. Semester)

Kolloquium bzw. Bachelorseminar (3) und Anfertigung einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit in der Zeit von 12 Wochen (12)

änderungen vorbehalten ▪ macromedia gmbh ▪ 26.05.2010 ▪ macromedia hochschule für medien und kommunikation ▪ fachhochschule  
gollierstraße 4 ▪ 80339 münchen ▪ tel 089.544 151-0 | naststraße 11 ▪ 70376 stuttgart ▪ tel 0711.280 738-0  
richmodstraße 10 ▪ 50667 köln ▪ tel 0221.310 82-0 | paul-dessau-straße 6 ▪ 22761 hamburg ▪ tel 040.300 30 89-0  
mehringdamm 33 ▪ m33 höfe ▪ 10961 berlin ▪ tel 030.202 15 12-0 | www.macromedia-hochschule.de